



"Ere Long Done Do Does Did" (2004).



S/T (2003) de la serie "Project Rainbow".



Una vista de "Dream Garden" (2002).



S/T (2002), esmalte y serigrafía sobre madera.



S/T (2004) de la serie "Flocci non Faccio".



vanidad

07/08.04

Ryan McGinness

Gurú del crossover entre skate, graffiti, diseño gráfico y arte. Fan del "Guernica" y "El jardín de las delicias". Desde NY, McGinness aterrizó en la Moriarty. Texto: Leticia Sastre. Fotografía: Rebeca García.

Hace unos años la cultura skate parecía haber desaparecido por completo, pero una nueva ola vuelve a exportarse desde Nueva York, donde el fenómeno se mantiene con fuerza y más de un treintañero demuestra su equilibrio sobre el monopatín. Se ha convertido en un mundo más maduro y menos marginal, que ha sabido evolucionar y ha conseguido incluso traspasar las puertas del sagrado mundo del arte. Así lo demuestran las tablas de Ryan McGinness colgadas en las paredes de la madrileña galería Moriarty. Skate, graffiti y diseño gráfico conviven en las obras de este artista americano que sintetiza el mundo que le rodea en los "Living Sings" que dan título a la exposición y que ha pintado sobre la pared de la galería.

VANIDAD: Te han atribuido la afirmación de que "demasiado arte es aburrido". ¿Qué haces para no aburrirte con el tuyo?

RYAN MCGINNESS: "Intento aprender de lo que hago y aplicarlo en un nuevo trabajo".

V: En tus obras hay muchos elementos que hablan de cuestiones de actualidad, como la preocupación por el medio ambiente o las relaciones personales, todo tratado con ironía. ¿Te parece el humor algo esencial para hacer un arte más divertido y comprometido?

R.M.: "Si hay sentido del humor o ironía en mi obra no es el resultado de una estrategia de comunicación, sino

una extensión de mi personalidad. En un esfuerzo por hacer un trabajo honesto, estos aspectos de la comunicación surgen de una forma natural".

V.: El diseño gráfico es una de esas disciplinas que se han colado en el terreno de las bellas artes. ¿Cómo se conjugan las peculiaridades del diseño gráfico en la creación de una pieza única para una galería?

R.M.: "Trato de comunicar conceptos complejos y poéticos con un vocabulario visual frío, gráfico y autoritario que tradicionalmente ha pertenecido al mundo del diseño gráfico".

V: Además de piezas encuadradas dentro de los límites de lo artístico, también realizas productos de consumo masivo. ¿Cómo combinas ambas actividades?

R.M.: "Todo lo que hago es una pieza artística. No puedo combinar actividades que, para mí, han estado siempre separadas".

V: La utilización de elementos sintéticos y repetitivos como son los signos es algo muy habitual en el diseño gráfico, pero también en el mundo del graffiti y de la publicidad. ¿Qué te atrae de este lenguaje?

R.M.: "Estoy interesado en nuestra necesidad de interpretar el caos y aportar significado a formas en apariencia abstractas".

* "Living Signs" estará hasta el 10 de julio en la Galería Moriarty (C/Almirante, 5. Madrid). Más información en www.galeriamoriarty.com

V45

730 FIFTH AVENUE
NEW YORK NY 10019
TEL 646 336 7183
FAX 646 336 7185
WWW.GERINGLOPEZ.COM