

A R T E

Isidro Blasco

FÚCARES. CONDE DE NIQUENA, 12. MADRID. HASTA EL 26 DE OCTUBRE. DE 1.350 A 32.500 EUROS

AUNQUE vive desde 1996 en Nueva York, Isidro Blasco (Madrid, 1962) ha mantenido contacto con España, primero a través de la galería Marta Cervera y ahora con Fúcares, que ya ha mostrado su obra en Almagro y en un *Project Room* de gran éxito en la última edición de Arco. Esta exposición no hace sino confirmar el feliz momento creativo de este escultor heterodoxo, que destaca por su imaginativa combinación de medios expresivos y por su fidelidad a una problemática: la materialización de la experiencia visual del espacio arquitectónico. Ya en su primera individual en 1988, en la galería Estampa de Madrid, Blasco se acercaba a cuestiones de perspectiva arquitectónica con unas piezas de hierro que trazaban perfiles de edificaciones y líneas de relación visual entre ellas. En los 90 ha realizado construcciones en madera que refle-



854 W 181 ST. #3G, LRC IV, 2002

xionan sobre los recorridos entrecortados de la imaginación en el espacio doméstico y ha superpuesto a arquitecturas reales armazones que recrean sus planos (y texturas y colores) modificando distancias e interponiéndose entre realidad y espectador.

Desde hace unos años utiliza con gran eficacia la fotografía, e incluso el vídeo, en combinación con sus construcciones. Maneja referencias formales como los antiguos dioramas o los bastidores teatrales y conceptos como las restricciones que la perspectiva clásica opone a la representación, la superación de los límites que, en la fotografía o la pintura, el encuadre supone para el recorrido visual, los saltos de escala, las distorsiones que crea la memoria o la tridimensionalidad que la fotografía está alcanzando en manos de buen número de artistas. Son cuestiones complejas que apenas puedo enunciar aquí; pero, al visitar la exposición, no teman encontrar un tostón conceptual o una de esas chabolas o tenderetes cutres que tanto proliferan. Son obras de gran atractivo que captan la atención y son motivo no sólo de reflexión sino de deleite.

ELENA VOZMEDIANO



QUITE NORMAL LUXURY, 2001

Plamen Dejanoff

JAVIER LÓPEZ. MANUEL GONZÁLEZ LONGORIA, 7. MADRID. HASTA EL 25 DE OCTUBRE. DE 1.200 A 30.000 EUROS

RECIENTE todavía su participación en la colectiva *De Luxe*, presenta Plamen Dejanoff (Sofía, Bulgaria, 1970) su primera exposición individual en Madrid. Le seguirá Svetlana Heger (Brno, República Checa, 1968), que ha sido hasta 2000 su compañera de trabajo en el dúo Dejanov & Heger, cuya última obra conjunta, *Quite Normal Luxury I*, formará parte principal de ambas muestras. El artista búlgaro, residente ahora en Berlín, se inscribe en lo que, parafraseando a Hal Foster, podríamos denominar un arte de lo real; no porque se sirva del realismo pictórico tradicional, sino porque, completamente alejado de éste, los motivos de su trabajo son las relaciones económicas y laborales integradas o segregadas del mercado del arte. Un ejemplo: para señalar el inicio de su carrera individual ha realizado la pieza *Business Cards*, con la que nos informa de su cambio de domicilio –como si hablásemos de una sede social– a través de una aparente tarjeta de visita, diseñada en colaboración con el estudio parisino M/M; además, por consejo de un asesor de imagen, ha cambiado su firma “Dejanov”

por la más comercial de “Dejanoff” que, como indica Nicolas Bourriaud, por su doble efe recuerda marcas como Smirnoff o Davidoff. El catálogo de *De Luxe* ofrecía vistas del edificio indicado en la dirección, en el que están instaladas importantes empresas alemanas.

No cabe esperar que esta tendencia reflexiva, enmarcada en la sociología y otros dispositivos de análisis de la contemporaneidad, genere obras que puedan a su vez entroncarse en lo que ha sido considerado como objeto artístico. Sus realizaciones son voluntariamente frías, congeladoras de ese animo contemplativo que procede de la visión de la belleza. Responden, más bien, a los ingenios y aparatos concebidos por los creativos publicitarios y, del mismo modo, a los productos de diseño que, en su caso, pueden presentar o no utilidades manifiestas.

MARIANO NAVARRO



EL GRECO

OBRAS MAESTRAS

CICLO DE CONFERENCIAS
MUSEO NACIONAL DEL PRADO

Octubre 2002 - Marzo 2003
Los martes a las 19.30 h.

INFORMACIÓN
Tel.: 91 420 21 21 - Fax: 91 429 50 20
E-mail: cursofamp@infonegocio.com
www.amigosmuseoprado.org

MATRÍCULA ABIERTA
PLAZAS LIMITADAS

Convalidación de 1 CRÉDITO.
Universidad Complutense de Madrid

CON EL PATROCINIO DE:



CONCESIÓN DE 40 BECAS POR GENTILEZA DE LA FUNDACIÓN CLUB AMIGOS



FUNDACIÓN AMIGOS DEL MUSEO DEL PRADO
Museo del Prado • Boile de Alarcón, 21 - bajo
28014 Madrid