

來自紐約的專業首選

ACQUAVELLA GALLERIES

阿奎維拉畫廊位於紐約一棟法國新古典主義的五層洋樓。
畫廊三代：埃莉諾（Eleanor Acquavella）、亞歷山大（Alexander Acquavella）、
尼克（Nicholas Acquavella）Photo by Kristine Larsen

在當前的全球藝壇，許多重要的國際畫廊，皆開枝散葉在各地成立畫廊空間，擴展影響力，但有一家近百年歷史的重要畫廊，目前依然堅持一家在紐約的營運畫廊空間，未曾在別處設點，但，這家畫廊的影響力卻未曾消退，反而逐步上升，依然是全球各大美術館、收藏家、策展人心目中的好畫廊，這家畫廊，就是阿奎維拉畫廊（Acquavella Galleries）。

三代傳承的積累

阿奎維拉畫廊（Acquavella Galleries）位於紐約79街東18號，一棟法國新古典主義的五層洋樓。阿奎維拉畫廊主要代理19世紀、20世紀與21世紀的藝術作品，由尼古拉斯·阿奎維拉先生（Nicholas Acquavella）於1921年創立，是已經歷三代的家族式生意，威廉·阿奎維拉先生（暱稱比爾）於1960年加入畫廊，從父親的手上接手畫廊的經營。比爾的女兒埃莉諾（Eleanor）於1997年加入，兒子尼克（Nick）和亞歷山大（Alexander）也分別於2000年和2003年投身家族事業。

這家擁有近一世紀積澱的畫廊成立於1921年，尼古拉斯早年從義大利拿坡里前往美國，他是歐洲人在美國開創美國夢的典型代表，歷經家族三代經營，已然成為國際最具代表性的畫廊之一。尼古拉斯在近百年前的創業之始，專營義大利文藝復興時期的藝術品。1960年，年輕的比爾加入畫廊事業，引進印象派作品，獲得極大的成功與迴響，更進一步奠定了畫廊的領導地位。在60年代之後，精準抓住引領全球藝術風騷的藝術家，比爾更將經營版圖擴大至整個現代藝術，代理的都是所謂「藍籌股」的大師級藝術家，而印象派與現代藝術也正是二十世紀下半葉市場成長最顯著的區塊。阿奎維拉畫廊在當代藝術區塊也有不可忽視的地位，其中最為著名的例子之一，即是與英國藝術家佛洛伊德（Lucian Freud）長達20年，及至藝術家離世的合作關係。隨著比爾的女兒埃莉諾（Eleanor）與兒子尼克（Nick）及亞歷山大（Alexander）的加入，普普藝術與抽象表現主義也納入了畫廊的經營範疇。

比爾待人和善有禮，深具紳士風範，是藝術圈裡深獲推崇的品味經紀人。他，在藝術買賣上有著超乎常人的膽識。甫加入畫廊經營沒幾年，他即大展身手。1964年，比爾和父親到巴黎向波納爾（Pierre Bonnard）家屬買進一批波納爾畫作的經費，即來自銀行借貸；1973年，他從Henry Ittleson Jr的收藏中買進17幅印象派及後印象派畫作，500萬美元的經費同樣借自銀行。靠著精準的眼光，比爾很快地透過推薦這些作品給收藏家，回收了成本，創造了利潤，也帶給相信他的眼光而購藏的藏家，在將來無以倫比的報酬。1990年，馬諦斯（Henri Matisse）之子皮耶（Pierre Matisse）過世後，比爾與蘇富比合作，以1億5300萬美元的代價買下Pierre Matisse Gallery的所有資產，這筆震撼藝術圈的交易，不僅是他事業的又一高峰，也讓他的名聲遠播至藝術圈之外。

一世紀積累的影響力

畫廊最早從事意大利文藝復興時期古典大師的繪畫作品，之後比爾將畫廊的重心拓展到印象派、後印象派、立體主義以及超現實主義。1980年代後期，畫廊開始代理戰後及當代藝術作品。如今，畫廊定期展示藝術家作品有：塞尚（Cezanne）、莫內（Monet）、竇加（Degas）、莫迪里亞尼（Modigliani）、畢卡索（Picasso）、馬諦斯（Matisse）、伯納爾（Bonnard）、米羅（Miro）、雷杰（Leger）、克利（Klee）、賈克梅第（Giacometti）、德庫寧（de Kooning）、克萊恩（Kline）、羅斯科（Rothko）、杜布菲（Dubuffet）、沃荷（Warhol）、湯伯利（Twombly）、巴斯奇亞（Basquiat）以及佛洛伊德（Freud）。此外，阿奎維拉畫廊代理詹姆斯·羅森奎斯特（James Rosenquist）、達米安·勒布（Damian Loeb）和偉恩·第伯（Wayne Thiebaud）的作品。

近一世紀來，阿奎維拉畫廊出售過許多重大畫作以及雕塑作品給全球私人收藏家和美術館，也籌辦了不少著名展覽，其中也包括借展與洽購展覽。

COVER STORY

最著名的展覽包括：

- 2013年：波普物件：波普藝術中的傳統靜物（The Pop Object: The Still Life Tradition in Pop Art）
- 2011年：喬治·布拉克：現代主義的先驅（Georges Braque: Pioneer of Modernism）
- 2008年：畢卡索的瑪莉·泰瑞莎（Picasso's Marie-Therese）
- 2007年：詹姆斯·森奎斯特：光之刃（James Rosenquist: Times Blades）
- 2004年：盧西安·佛洛伊德：近期油畫以及蝕刻版畫（Lucian Freud: Recent Paintings & Etchings）
- 1999年：塞尚水彩作品展（Cezanne Watercolors）
- 1994年：阿爾伯托·賈克梅第展（Alberto Giacometti）
- 1986年：羅伯特·勞森伯格繪畫：1958年至1968年（Robert Rauschenberg Drawings）
- 1985-1986年：昂內爾·法寧格（Lyonel Feininger，這個展覽後巡迴至華盛頓菲利普斯收藏美術館）
- 1978年：埃德加·竇加展（Edgar Degas）
- 1976年：克勞德·莫奈展（Claude Monet）
- 1973年：昂利·馬諦斯展（Henri Matisse）

以及許多其他畫家的展覽。此外，每年畫廊都會舉行19世紀以及20世紀藝術主題展。



ROBERT &
ETHEL SCULL:
PORTRAIT OF A
COLLECTION

April 13 – May 27, 2010
Acquavella Galleries,
New York

Art by Andy Warhol © 2015 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts,
Inc./ Artists Rights Society (ARS), New York
Art by Jasper Johns © Jasper Johns/ Licensed by VAGA, New York, NY



PICASSO'S
MARIE-THERESE

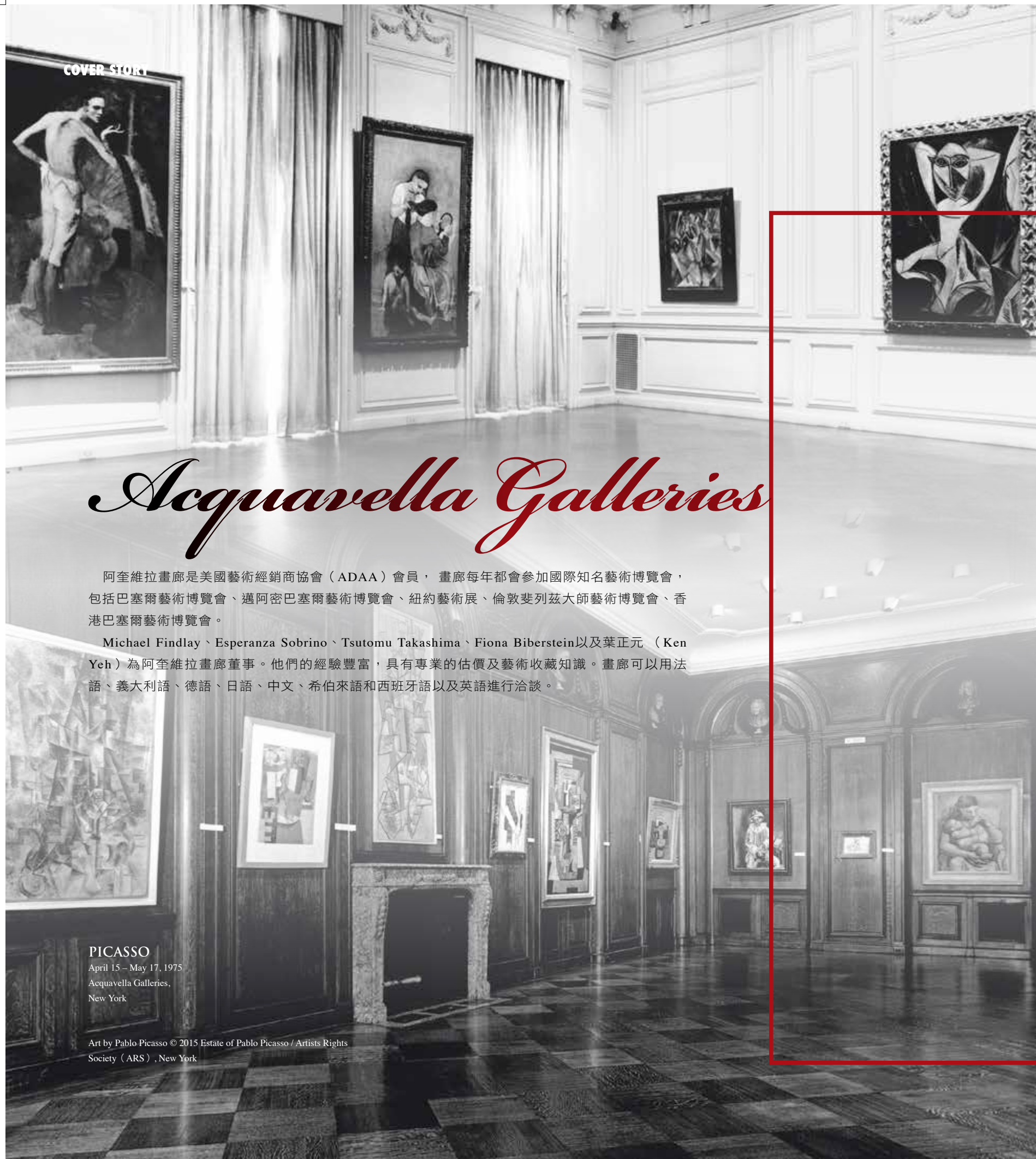
October 15 – November 29, 2008
Acquavella Galleries,
New York

Art by Pablo Picasso © 2015 Estate of Pablo Picasso / Artists Rights
Society (ARS), New York

FERNAND LEGER

October 23 – December 12, 1987
Acquavella Galleries,
New York

Art by Fernand Leger © 2015 Artists Rights Society (ARS), New York/
ADAGP, Paris



COVER STORY

Acquavella Galleries

阿奎維拉畫廊是美國藝術經銷商協會（ADAA）會員，畫廊每年都會參加國際知名藝術博覽會，包括巴塞爾藝術博覽會、邁阿密巴塞爾藝術博覽會、紐約藝術展、倫敦斐列茲大師藝術博覽會、香港巴塞爾藝術博覽會。

Michael Findlay、Esperanza Sobrino、Tsutomu Takashima、Fiona Biberstein以及葉正元（Ken Yeh）為阿奎維拉畫廊董事。他們的經驗豐富，具有專業的估價及藝術收藏知識。畫廊可以用法語、義大利語、德語、日語、中文、希伯來語和西班牙語以及英語進行洽談。

PICASSO
April 15 – May 17, 1975
Acquavella Galleries,
New York

Art by Pablo Picasso © 2015 Estate of Pablo Picasso / Artists Rights
Society (ARS), New York

葉正元

2013年加盟紐約阿奎維拉畫廊。之前為佳士得亞洲區主席，負責亞洲業務擴展以及開拓客源。葉先生負責推廣在紐約及倫敦舉辦的印象派、現代及當代藝術拍賣，將拍品推介給世界各地的華人收藏家（包括中國內地、香港、台灣、新加坡、印尼和馬來西亞等地）。葉先生也在世界各地策畫展覽，1990年於台灣策辦首個印象派展覽。身為紐約阿奎維拉畫廊總監，葉先生參與畫廊各方面的運作，包括藝術展覽、參加藝博會、採購及銷售藝術品等環節。

葉正元對印象派、現代和當代藝術有著豐富的經驗和知識。1988年，創立曼哈頓東湖畫廊，代理法國印象派、後印象派以及當代藝術作品。葉正元出身台灣世家，家族淵源的薰陶下，從小即對藝術深感興趣，並至瑞士留學，奠定了流利的法語與英語。

而在紐約創辦東湖畫廊時期，喜愛藝術、音樂的葉正元，與諸多擁有同樣喜好者結為好友，例如小提琴家胡乃元、黃千洵夫婦，藝術家陳張莉等。在世界之都的紐約，許多亞洲友人造訪紐約，葉正元是他們的必訪好友。

從過去擔任佳士得印象派專家、亞洲區主席，到而今身為畫廊總監的他，長年為國際藏家、藝術家和博物館擔任顧問，提供專業的銷售和收購建議。許多當前藝壇的重要作品，皆出自他的經手與推薦。例如，2007年5月，在當時以7172萬美元創下沃荷（Andy Warhol）紀錄的《綠色的車禍－燃燒的車I》；2006年，以1737萬美元為香港收藏家購藏沃荷《毛澤東》，乃至2012年，以6002萬港元成交的朱德群《白色森林之二》等作。

再例如，台灣收藏家、台灣工銀董事長駱錦明的收藏豐富，但他最愛的一幅作品之一，即是雷諾瓦《母與女》，就是十年前葉正元在紐約拍賣會，為駱錦明競得此作。這幅畫作，是雷諾瓦描繪印象派女畫家Morriso與其女Julie Manet，而Julie Manet也恰是雷諾瓦的乾女兒。作品創作之際，正值Morrisot丈夫過世不久，畫中人物裡的情緒與悲傷，就透過雷諾瓦的筆下默默散發，與人們熟悉的雷諾瓦作品，那股甜美又滋潤的風情迥異，是一幅重要的雷諾瓦創作。多年在全球各地的藝術工作經歷，使得葉正元為收藏家覓得一件又一件難得的藝術品。



葉正元先生
紐約阿奎維拉畫廊總監

Ken Yeh



費德內先生
紐約阿奎維拉畫廊總監

Michael Findlay

費德內先生1945年出生於蘇格蘭，早於1960年代便活躍於紐約蘇活區（SoHo），參與管理該區其中一間最早的畫廊。1969年到1977年間，在該區經營自己的畫廊。他不僅代理抽象表現主義大師雷·帕克（Ray Parker）的作品，也是美國首個代理包括博伊斯（Joseph Beuys）、斯庫利（Sean Scully）以及一些歐洲藝術作品的商人。他給予了包括巴爾代薩里（John Baldessari）和維爾克（Hannah Wilke）的畫家蘇活區首次個展的機會。

1964年至1984年間，費德內先生為歐美私人藏家提供印象派和現代藝術作品的買賣服務，為沃荷（Andy Warhol）找尋藏家促成多宗早期肖像作品。1984年，加入佳士得拍賣行出任印象派和現代藝術部門總監，統籌多場重要收藏系列拍賣包括：保羅·梅隆伉儷收藏系列（Mr. and Mrs. Paul Mellon），哈爾·沃里斯（Hal B. Wallis）收藏系列，維特及莎莉·岡茨伉儷（Victor and Sally Ganz）收藏系列，1990年促成梵谷名作《嘉舍醫生》（Dr. Gachet）以8250萬美元的高價成交。期間他更參與佳士得首爾及上海辦事處的成立，並時常前往日本工作。

2000年，費德內先生加盟紐約阿奎維拉畫廊，擔任畫廊總監，負責印象派、現代藝術和戰後藝術範疇工作。2001年開始，費德內先生出任美國政府財政部國內收入署藝術顧問組別顧問委員，他亦是美國估價師協會董事、美國藝術商會基金會董事、英國學聯基金會董事，紐約藝術基金會董事。除此之外，他是佳士得藝術學院的課席講師，亦是該學院課程顧問委員會委員。2004年，纂寫了由羅納德·斯賓塞（Ronald Spencer）編輯牛津大學出版社出版的《辨別視覺藝術的假劣品》。

ALBERTO GIACOMETTI

October 27 – December 10, 1994
Acquavella Galleries,
New York

Art © Giacometti Estate / Licensed by VAGA and ARS, New York, NY
© 2015 Succession Alberto Giacometti, Paris / ADAGP, Paris



以下是費德內先生的著作《藝術的價值》（The Value of Art）節錄，本書2012年由普雷斯特出版社出版，至今已被翻譯成德文，西班牙文，韓文和日文，以下為本書片段節錄：

藝術收藏不是一門生意，而是一場藝術：

藝術市場處於高峰時期，市場上難免出現許多數據指標以及分析師。正如1848年的淘金熱潮興起時，薩特克里克鎮（Sutter's Creek）不僅吸引了探礦者，還招來了貪婪的化驗師，美容院人員，甚至妓女。當地的兩家報社，因雙方的工作人員均帶著工具上山淘金而無法運作。這一情況有人稱之為「繁榮」，也有人認為是「泡沫」。蓬勃的藝術事業也一樣吸引了其他行業的人士加入。1980年代後期拍賣行開始招募擁有工商管理碩士學位的企業專業管理人員。在此之前，所有部門包括古典藝術、英式古典家具以及當代藝術部門，都是由部門負責人在聯絡買、賣家的空檔時間進行行政管理。藝術市場在1991年降溫，這些專業管理人員相繼被裁員，2008年底佳士得與蘇富比再次裁減非核心業務人員。

藝術市場繁盛時期才開始收集藝術品的收藏家，或許認為藝術投資是一個遍地黃金的樂園。購買的藝術作品既可以裝飾自己的家，也可以向友人炫耀，畫價更是逐年逐月地上漲。不喜愛或不了解藝術的人士，可以選擇把資產投放在藝術基金裡，這是與友人聚餐時很好的聊天話題。藝術金融以及基金數據如同道瓊斯指數，可供客戶隨時查看，市場繁盛時期大部分的指數都是向上攀升。值得一提的是這些投資絕大部分都是用貸款來的資金。當股市下跌，金融系統的整體架構仍會保留，但是當藝術市場衰退後，許多藝術基金、藝術貸款、藝術顧問便會離場尋求其他行業的工作。市場上只剩下藝術家，收藏家和畫商，直到下一輪藝術市場蓬勃興起。

絕大多數的藝術收藏家曾在金融市場透過敏銳的分析力而積累財富。在藝術收藏方面，儘管一些藏家聘請了藝術顧問，但甚少收藏家願意將資金投資在藝術基金，或依據指數來判斷藝術品的價值。他們通常與信任的藝術代理商建立穩固的合作關係，並且熟悉藝術市場，關注拍賣會上以及私人洽購上的作品，參觀畫廊和博物館，依照自己的喜好購買作品，而非依賴指標以及統計數據。當有更好的作品出現在市場上時，或者收藏喜好改變了，才可能會出售部分收藏品，以提昇他們收藏品系列，很少有收藏家僅僅因為價值增加而出售他們的收藏。

我不相信任何買家看到自己的收藏品升值不感到快樂滿足的。但是，一個真正的藏家享受的是尋找、欣賞、和擁有藝術作品的過程，這一切遠遠超越了藝術品價值攀升而帶來的興奮愉悅。■

畫廊的美術館以及基金會客戶：

紐約大都會藝術博物館／紐約現代藝術博物館／倫敦泰特美術館／華盛頓國家藝廊／水牛城奧爾布賴特-諾克斯美術館／多倫多安大略美術館／芝加哥藝術學院／辛辛那提藝術博物館／達拉斯藝術博物館／美國密西根州底特律藝術機構／三藩市博物館／日本名古屋愛知縣美術館／拜爾勒基金會博物館（里恩/巴塞爾）／阿布達比古根漢美術館／美國亞特蘭大高等藝術博物館／美國華盛頓特區赫希杭博物館和雕塑花園／洛杉磯保羅蓋蒂博物館／德克薩斯州福特沃斯金貝爾藝術博物館／荷蘭奧特洛庫勒慕勒美術館／澳洲國立美術館／墨爾本維多利亞國家藝術館／日本大阪國立美術館／日本東京國立現代藝術博物館／日本東京國立西方藝術博物館／加州帕薩迪納市諾頓西蒙藝術基金會／西班牙馬德里索菲亞王后國家藝術中心博物館／修斯頓現代藝術博物館／日本大阪市博物館／柏林國家博物館／德國伯格魯恩博物館／日本靜岡縣立美術館／馬薩諸塞州威廉斯鎮，斯特林及弗朗辛·克拉克藝術研究院／日本東京富士美術館／安阿伯市密歇根大學博物館

Hong Kong 香港巴塞爾 參展藝術家介紹

偉恩·第伯（1920年出生）

藝術家偉恩·第伯來自美國加州，自1960年代初起，他的作品已受到肯定。作品中可以看到仿如在商店櫥窗中所展示的商品如蛋糕、餡餅、熱狗、糖果、口香糖、球售賣機、玩具和服飾。雖然他通常被大家歸類為波普藝術家，於1962年舉辦的兩個歷史性地波普運動展覽中，也展出了他的作品，但偉恩·第伯從未接受波普藝術的概念，他認為自己是一位錯覺藝術家。受到古典大師作品的靜物畫影響，以獨特細緻的畫作呈現他對藝術的詮釋。

偉恩·第伯的作品反應了他對年少時流連忘返的麵包店以及餐廳。運用厚實的顏料、乳色的油彩和充滿活力的色調，偉恩·第伯為畫作裡的物件加上細膩陰影，而背景則用淺色的色調，這種作法在廣告作品中常常用來突出商品主角。在偉恩·第伯其他的人像作品中，也常看到類似的手法，將人物擺放在淺色空盪的背景前。

自1970年代初，偉恩·第伯開始創作一系列風景畫和描繪都市風光的作品。他運用鮮豔的色調，繪畫出陡峭的山坡和色彩豐富的城市，令人眼花繚亂。他以充滿活力的色調和細緻的繪畫技巧，呈現了舊金山的街道和建築物，令人目不暇給。於1990年代末，他開始了一系列描繪薩克拉門托三角洲景觀的作品，延綿的河流穿圍繞著大地，色彩鮮艷，讓人嘆息。他打破傳統的透視角度，在高處俯視風景，摒除了地平線及天空，讓構圖顯得平面抽象。近年，偉恩·第伯創作了一系列山脈，利用光亮的色彩和豐富的質地，以不尋常的角度特寫和橫切面，描繪出高聳的山脈。

除了這些風景和城市景觀作品外，偉恩·第伯還創造許多肖像和消費品靜物。嘗試以不同的顏色、質感、光線和結構所帶來的效果，反覆挑戰與探索創作的可能性。

眾多美術館都曾多次舉辦第伯作品的回顧展和個展，包括紐約惠特尼美國藝術博物館、舊金山現代藝術博物館、加州帕薩迪納藝術博物館、明尼阿波利斯沃克藝術中心、舊金山克羅克美術館、堪薩斯城納爾遜·阿特金斯藝術博物館、鳳凰城藝術博物館、華盛頓特區菲利普斯收藏以及德克薩斯州沃斯堡現代藝術博物館。

阿奎維拉畫廊自2011年開始代理偉恩·第伯的作品，並為藝術家舉辦了兩次展覽，包括在2012年秋所舉辦的借品回顧展。



偉恩·第伯《十根蠟燭》（Ten Candies），紙本、粉彩，
27.9×40.6 cm · 2000。
Acquavella Galleries
Art © Wayne Thiebaud/Licensed by VAGA, New York, NY

詹姆斯·羅森奎斯特（生於1933）

自1960年代起，詹姆斯·羅森奎斯特被公認是美國最傑出的波普藝術家之一，與同期畫家羅依·李奇登斯坦和安迪·沃霍爾齊名。羅森奎斯特的作品受到廣告媒體文化的影響，反思現代生活以及變動的政治體系。

出生並成長於美國中西部，羅森奎斯特1955年獲頒獎藝術學生聯盟獎學金來到紐約，成為了一名廣告牌畫家，這個工作經驗雖短暫，但對畫家的藝術創作有著顯著的影響。1960年，他辭去了商業工作，全心投入藝術創作。那年，他創作了名作《區域》，是首幅受到廣告牌設計所影響的作品。

羅森奎斯特波普作品的靈感來自雜誌中的廣告圖案，他將這些圖片從雜誌中截取出來，拼貼成圖，充滿了神秘感，讓人反思廣告和消費文化。60年代中期，羅森奎斯特已被公認為是美國波普藝術的先鋒。1963年秋，藝術家搬到了一個寬敞的工作室，作品的尺寸也因此而變大。

1964年他為世界博覽會創作了一幅具型壁畫，並開始創作名作《F-111》，這幅作品1965年在萊奧·卡蘇特利畫廊首次展出，填滿了畫廊的四面牆。這幅作品評擊美國軍國主義和消費主義，描繪了當時極富爭議性的新型戰機F-111，並以商品圖案點綴背景。《F-111》現在被紐約現代藝術博物館收藏，羅森奎斯特在國際藝壇的地位受到肯定。

70年代，羅森奎斯特繼續創作波普藝術，作品以影射文化和政治為主。他利用非傳統材料進行創作，並嘗試了裝置藝術。1976年，在佛羅里達州建造了一個工作室，以放置他的大型藝術作品。1980年代，羅森奎斯特創作了一系列關於輪迴的生動作品，作品包括了熱帶花卉和人物。1980年代尾，畫家開始了一系列名為《光速》的作品，探索空間、光線和相對論，畫面顏色鮮豔，構圖抽象。近年，他的作品繼續探索時間和空間之間的關係。A

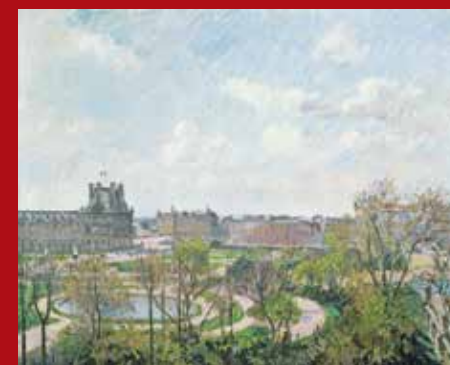


詹姆斯·羅森奎斯特《切面》（The Facet），油彩、畫布，
90 ¼×96 ¼ inches · 1978。
Acquavella Galleries
Art © James Rosenquist / Licensed by VAGA, New York, NY

其他參展作品：



德庫寧（Willem de Kooning）
《Untitled IV》（frame）。
Acquavella Galleries



畢沙羅（Camille Pissarro）《杜樂麗宮花廊的春日午前》
（Le Jardin des Tuileries et le Pavillon de Flore, Matin, Printemps），油彩、畫布，65×81.5 cm · 1900。
Acquavella Galleries



李奇登斯坦（Roy Lichtenstein）
《閱讀的女子》（Woman Reading），
Oil and Magna on canvas · 137.2×177.8 cm · 1980。
Acquavella Galleries
Art © Estate of Roy Lichtenstein